

# Modulqualifizierung Digitale Strategie

**Zusammenhänge erkennen und richtige Fragen  
für das Unternehmen ableiten**

**Arbeit 4.0**

**NORDMETALL:  
Vorsprung durch ein  
starkes Netzwerk**

# Modulqualifizierung Digitale Strategie

## **Zusammenhänge erkennen und richtige Fragen für das Unternehmen ableiten**

NORDMETALL und AGV NORD begleiten Sie als Mitgliedsunternehmen bei der Gestaltung des digitalen Strukturwandels durch ausgewählte Aktivitäten als Vernetzer, Impulsgeber und Interessenvertreter.

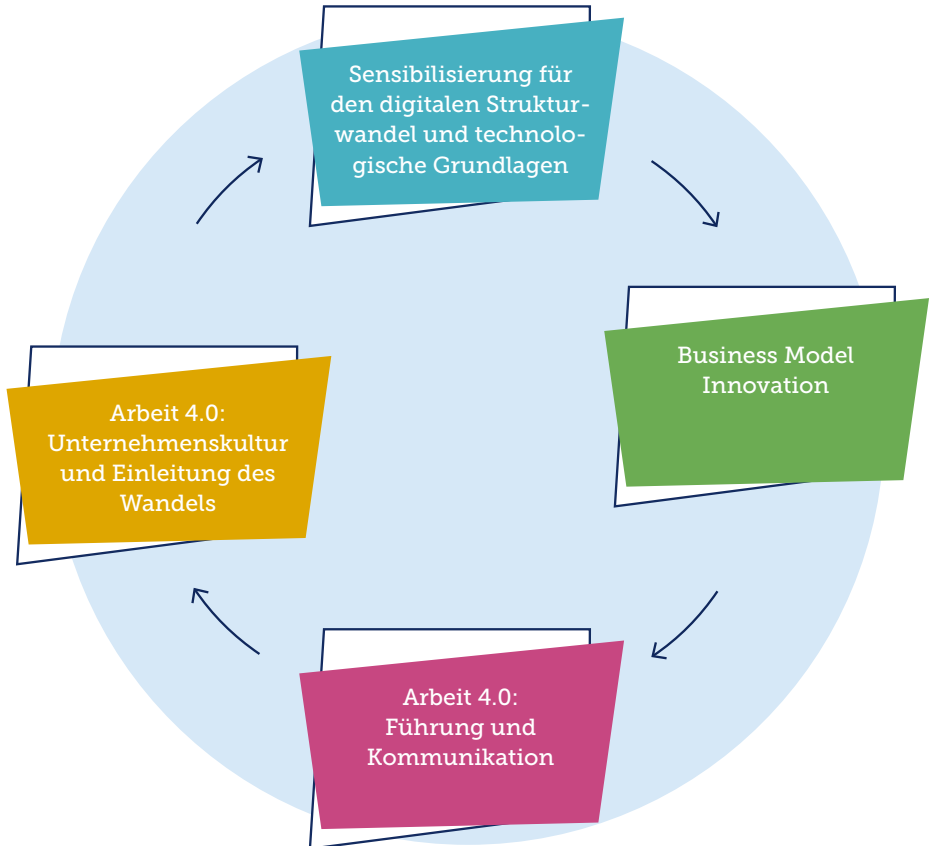
Ein Baustein ist die Modulqualifizierung Digitale Strategie. Durch Corporate Learning strategische Kompetenzen aufbauen, miteinander und voneinander lernen, netzwerken - das ist das Ziel!

Wir bilden Gestalterinnen und Gestalter des digitalen Strukturwandels aus. Wesentliche Merkmale der Qualifizierung sind:

- Die Dimensionen des digitalen Strukturwandels und ihre wechselseitigen Einflüsse erkennen und beherrschen lernen.
- Unterschiedliche Perspektiven des Strukturwandels durch einen intensiven Austausch in unternehmens- und hierarchieübergreifenden Lerngruppen erlebbar machen.
- In Kontakt bleiben und gemeinsam Veränderungen in einem starken Netzwerk mit Unterstützung von NORDMETALL und AGV NORD vorantreiben.

# Corporate Learning im Unternehmensnetzwerk

3 Unternehmen, 18 Teilnehmer, 4 Schwerpunkte, digital oder in Präsenz



# Lernfelder

## Digital Openess

- Entwicklung des digitalen Strukturwandels in Gesellschaft und Unternehmen verstehen.
- Unternehmerisches (digitales) Denken fördern.
- Lust auf die Gestaltung des Wandels erzeugen.

## Digital Transformation

- Den Faden zur Gestaltung des digitalen Strukturwandels im Fachbereich bzw. Unternehmen aufnehmen können.
- Zur Mitarbeit bei der Gestaltung und Umsetzung von Lösungen im jeweiligen Fachbereich befähigen.

## Digital Readiness

- Werkzeuge und Methoden zur Gestaltung des digitalen Strukturwandels kennenlernen.
- Grundsätze einer digitalen Strategie im Kontext des eigenen Unternehmens bewerten können.

## People/Culture/Leadership

- Gestaltungsansätze für Führung verstehen und bewerten lernen.
- Den Zusammenhang zwischen Kultur als „Herz des Wandels“ und neuen Denkmustern verstehen lernen.

## Network

- Einen Corporate Learning Prozess erleben, in dem Unternehmen fachpraktisch von- und miteinander lernen.



Corporate Learning in einem der teilnehmenden Unternehmen.

### **Mehr zur Modulqualifizierung Digitale Strategie bei:**

Dr. Mario Wagner  
Tel.: 040 6378-4263  
E-Mail: [wagner@nordmetall.de](mailto:wagner@nordmetall.de)

Thomas Küll  
Tel.: 040 6378-4203  
E-Mail: [kuell@nordmetall.de](mailto:kuell@nordmetall.de)

**Arbeit 4.0**

**NORDMETALL:  
Vorsprung durch ein  
starkes Netzwerk**

**in Kooperation mit:**

